

Trois défis majeurs à relever

LA VALORISATION DE LA COMMUNICATION PUBLIQUE

1 FRANÇAIS / **2** A UNE BONNE IMAGE DE LA COMMUNICATION LOCALE

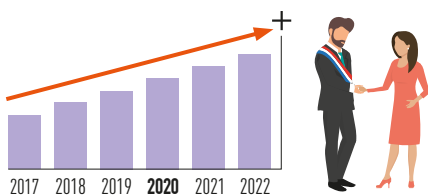


63% ESTIMENT QU'ELLE CONTRIBUE À FAIRE ÉVOLUER LEUR COMPORTEMENT EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE



(Sources: La Poste; Baromètre Epiceum & Harris Interactive de la communication locale, 2015.)

80% DES ÉLUS ET DES DIRECTEURS GÉNÉRAUX DE COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ESTIMENT QU'ELLE DOIT ÊTRE RENFORCÉE DANS LES PROCHAINES ANNÉES



(Cap'Com / AATF / ADGCF / Occurrence 2016 et Cap'Com / AMF 2015)

LA PRESSE TERRITORIALE EST LA **1^{RE}** SOURCE D'INFORMATION SUR LA VIE LOCALE



(Baromètre de la communication locale, sondage 2015)

LA TRANSITION NUMÉRIQUE

74% DES FRANÇAIS SONT FAVORABLES AU DÉVELOPPEMENT DE LA E-ADMINISTRATION



(Baromètre de la communication locale, octobre 2015)

86% AIMERAIENT QUE LES SITES PUBLICS LOCAUX PROPOSENT PLUS DE PROCÉDURES EN LIGNE



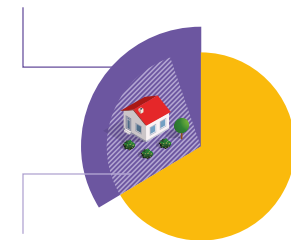
(CREDOC, Baromètre du numérique 2015)

15% N'ONT PAS ACCÈS À INTERNET



L'ACCOMPAGNEMENT DES POLITIQUES PUBLIQUES

1/3 À L'HORIZON 2050, DE LA POPULATION FRANÇAISE SERA ÂGÉ DE 60 ANS ET PLUS



85% DES SENIORS SOUHAITENT RESTER LE PLUS LONGTEMPS POSSIBLE À LEUR DOMICILE

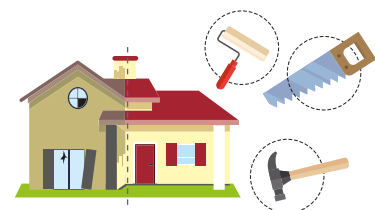
(Divas - Dispositif de veille et d'accompagnement social, La Poste)

12,2 M D'ÉLÈVES DEVRONT ÊTRE ÉQUIPÉS EN TABLETTES DANS LES CYCLES PRIMAIRES ET SECONDAIRES



(Unowhy)

500 000 LOGEMENTS RÉNOVÉS CHAQUE ANNÉE À PARTIR DE 2017, C'EST L'OBJECTIF FIXÉ PAR LA LOI DU 17 AOÛT 2015 RELATIVE À LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE POUR LA CROISSANCE VERTE



45% DES MÉNAGES SONT AUJOURD'HUI EN SITUATION DE PRÉCARITÉ ÉNERGÉTIQUE

(au sens ANAH - conditions de ressources), soit plus de 10 millions de ménages dont 6 millions de propriétaires occupants