

Collectivités locales

# DONNEZ UNE NOUVELLE DIMENSION À VOTRE ACTION PUBLIQUE

**— Florent Huille, directeur commercial de la Branche Services-Courrier-Colis de La Poste, expose l'expertise unique de La Poste pour aider les collectivités locales à mettre en œuvre leurs politiques publiques et à enrichir la relation au quotidien avec leurs concitoyens.**



**En tant que grande entreprise de service public, La Poste a un rôle d'accompagnement des politiques de santé, d'e-éducation et de transition énergétique."**

**FLORENT HUILLE**  
Directeur commercial de la Branche Services-Courrier de La Poste

## QUELS SONT LES DÉFIS ET LES ENJEUX AUXQUELS SONT CONFRONTÉES LES COLLECTIVITÉS LOCALES AUJOURD'HUI ?

Les collectivités sont engagées dans des réformes structurelles importantes qui modifient et impactent en profondeur leurs organisations et missions. Elles sont directement touchées par les bouleversements de la société et doivent adapter leurs services à de nouveaux défis : vieillissement de la population, changement des modes de vie, numérisation des échanges, fracture sociale et numérique...

Dans ce contexte, elles ont besoin d'optimiser et de moderniser les services rendus aux administrés. Il s'agit donc à la fois d'informer les populations pour rendre lisible et compréhensible l'action publique, mais aussi d'animer leur territoire en renforçant le lien avec les concitoyens.

## COMMENT LA POSTE SE PROPOSE-T-ELLE DE LES ACCOMPAGNER ?

Forte de son expertise de service public, La Poste propose aujourd'hui aux collectivités des services innovants, adossés au capital confiance des facteurs et à la finesse de son maillage territorial. L'objectif : fournir aux collectivités des outils pratiques et fiables

pour renforcer le lien qui les unit aux habitants et également les aider à mettre en place les politiques publiques. Nous construisons ensemble des dispositifs de communication efficaces, alliant la qualité du papier, la puissance du digital et la bienveillance de l'humain.

## DANS QUELS DOMAINES PRÉCIS ?

Nous intervenons dans trois domaines : l'accompagnement des politiques publiques, la communication publique et la transition numérique. En tant que grande entreprise de service public, La Poste a un rôle d'accompagnement des politiques de protection sociale et de santé, d'éducation et de transition énergétique. Des enjeux majeurs pour lesquels nous avons développé des solutions telles qu'**Ardoiz**, une tablette pour veiller à la connexion des seniors, **Proxi vigie Cohesio**, qui permet d'organiser des visites de nos 73 000 facteurs au domicile de personnes fragilisées et isolées ou encore **Action Habitat** pour accompagner la rénovation énergétique des logements (voir p. 4). Par ailleurs, pour être efficace, l'action publique a besoin de visibilité. Du street marketing avec **Street'n Go** (voir p. 6), à la place prioritaire en boîte aux lettres avec **Promofolio**, en passant par la remise commentée d'un pli avec **Proxi Contact**, nos solutions aident les collectivités à toucher la bonne personne au bon endroit et au bon moment.

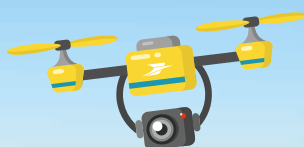
Enfin, les instances locales sont au cœur de la transition numérique ; elles ont besoin de moderniser leurs canaux d'échanges avec leurs administrés et de répondre à un enjeu majeur : l'inclusion numérique. La Poste peut les y aider avec notamment le « **Portail citoyen** », une plateforme digitale pour développer la relation avec les citoyens, piloter les e-services et optimiser la relation multicanal. Elle peut aussi accompagner le mouvement de digitalisation des services, avec des opérations de médiation numérique assurées par le facteur auprès de publics ciblés. Une palette globale de solutions pour faciliter l'action des collectivités auprès des citoyens.



\*Source : Étude TNS Sofres 2012 - Les Français et le Facteur



DÉCOUVREZ L'APPLI COURRIER PLUS EN 3 ÉTAPES



**Téléchargez**  
l'appli Courier Plus



**Scannez les pages**  
du magazine  
identifiées par ce picto



**Découvrez d'autres**  
contenus associés  
à chaque article