



Les interlocuteurs de Viapost étaient tous d'une grande qualité, à l'écoute de nos besoins et soucieux de répondre en totalité à la mission "

AMÉLIE MANCA

Directrice opérationnelle de l'entité Nordispress

Transport

NORDISPRESS ET LE GROUPE ROSSEL LA VOIX FONT CONFIANCE À VIAPOST

— Nordispress, entité du Groupe Rossel La Voix, le poids lourd de la presse, a fait appel à l'organisateur de transport routier de La Poste, Viapost et à son pôle ingénierie pour étudier la faisabilité et le coût d'une extension de son réseau de distribution. Un challenge couronné de succès.

Le Groupe Rossel La Voix est le **premier groupe de médias francophones en Belgique et dans le Nord de la France**. Présent sur tous les supports (papier, télévision, radio et web), il détient plusieurs dizaines de marques d'information dont « Le Soir » en Belgique et « La Voix du Nord » en France. Un poids lourd du secteur qui a aujourd'hui « vocation à élargir ses activités de distribution de la presse » comme l'explique Amélie Manca, directrice opérationnelle de l'entité Nordispress qui commercialise le service de portage à domicile pour les titres externes au groupe. Le Monde, Lagardère ou encore Prisma font partie de leurs clients.

« Pour mener à bien cette mission, nous avons demandé à **Viapost** – un partenaire qui connaît très bien notre métier de livraisons quotidiennes 7j/7, 365 jours par an et avec qui nous travaillons depuis déjà plusieurs années – de simuler l'impact d'une augmentation de notre activité sur notre schéma de distribution. »

Pour appréhender un projet d'une telle ampleur, dans un système contraint par des horaires de bouclage tardifs et des livraisons très matinales, Nordispress avait besoin « d'une **vraie expertise transport et d'outils de pilotage**, poursuit Amélie Manca. L'étude a pris quelques mois et nous sommes très satisfaits du résultat. Nous ne nous sommes pas trompés dans nos choix. Les interlocuteurs de Viapost étaient tous d'une grande qualité, à l'écoute de nos besoins et soucieux de répondre en totalité à la mission. Nous connaissons désormais notre taille critique de livraison et allons pouvoir augmenter notre distribution dans les meilleures conditions. »

Traçabilité des colis

CHAPITRE.COM ET COLISSIMO UNE HISTOIRE QUI DURE DEPUIS VINGT ANS



Alors que le spécialiste du livre ancien de grande valeur souffle ses vingt bougies, ce sont autant d'années d'envois sécurisés et tracés que la

marque célèbre avec La Poste-Colissimo. Explications de Nicolas Faroux, directeur général de Chapitre.com.

Chapitre.com est un site internet dédié à la vente de livres. Tous les livres, même ceux qui sont introuvables », souligne son directeur général, Nicolas Faroux. Un positionnement qui s'adresse à quatre grandes catégories de lecteurs : les amateurs de livres d'occasion à la recherche de la bonne affaire, les collectionneurs, les lecteurs de livres neufs et ceux qui s'intéressent aux textes rares tels que les chercheurs, étudiants et intellectuels. Une clientèle pointue qui cherche des livres anciens du XVI^e siècle à nos jours. De deux sacs postaux à l'origine en 1997, Chapitre.com expédie aujourd'hui 3000 colis chaque jour. Et certains valent parfois plusieurs milliers d'euros. « Nous avons besoin d'un service le plus fiable et le plus sécurisé possible pour protéger ces envois de valeur, explique Nicolas Faroux. Aujourd'hui le fait de pouvoir suivre son colis paraît évident, mais il y a vingt ans rien n'était tracé... C'était au petit bonheur la chance. Alors que de nos jours, le nerf de la guerre est là : "je suis sûr de recevoir mon paquet et je sais précisément quand". C'est pour cette raison que nous utilisons Colissimo depuis nos débuts. Nous allons même l'étendre très prochainement à nos envois vers les DOM-TOM et la Suisse et nous sommes très satisfaits des relations commerciales avec La Poste. »