

Logistique

SHIPPINGBO RÉPOND AUX BESOINS DES E-COMMERÇANTS EN PROPOSANT LA LETTRE SUIVIE



— Conçue spécialement pour les e-commerçants, la plateforme ShippingBo centralise tous les besoins de logistique interne multicanale et facilite tout particulièrement l'envoi de Lettres suivies pour les petites marchandises.

■ ■ La Lettre suivie a ouvert le marché de petits business sur Internet."

MARC HÉLICHER, fondateur de ShippingBo

POUVEZ-VOUS NOUS PRÉSENTER L'ACTIVITÉ DE SHIPPINGBO ?

ShippingBo est une technologie e-logistique révolutionnaire pour les e-commerçants. Elle a pour vocation d'industrialiser les tâches automatisables en matière de gestion et de préparation de commandes puis d'expédition et de suivi de colis. Cette solution, accessible en mode SaaS avec un petit abonnement mensuel, permet à nos clients de diminuer en moyenne par deux le temps consacré à leur logistique et de réduire leurs coûts de 35 % ! La flexibilité de ShippingBo nous permet d'accompagner aussi bien des auto-entrepreneurs que des multinationales.

QUELLE VALEUR AJOUTÉE APORTE LE BACK-OFFICE QUE VOUS AVEZ DÉVELOPPÉ ?

Aujourd'hui, chaque marchand vend sur un nombre croissant d'e-boutiques (Prestashop, Magento, WiziShop, etc.) mais aussi de places de marchés généralistes (Amazon, Cdiscount, eBay, etc.) ou plus spécialisées (telles que ManoMano, Atlas For Men, La Redoute...). Les e-commerçants avaient donc besoin d'un outil pour centraliser leurs stocks et leurs commandes sur toutes ces plateformes: nous avons répondu à ce besoin en créant ShippingBo, un OMS (Order Management System) nativement multicanal ! Concrètement, le marchand et son, ou ses, préparateurs de commandes ont une interface qui centralise toutes leurs commandes, puis leur permet de réaliser le *picking* produit de façon optimale. Mieux, une fois la commande préparée, la technologie ShippingBo automatise également la génération d'étiquettes et ce pour la plupart des modes de transport y compris pour le service Lettre suivie de La Poste.

POURQUOI CE POSITIONNEMENT SUR LA LETTRE SUIVIE ?

Avec la Lettre suivie, La Poste a su innover en proposant une réponse adaptée aux e-commerçants qui commercialisent des articles peu volumineux. Le tarif étant très intéressant pour des marchandises qui ne dépassent pas 3 cm d'épaisseur et qui peuvent passer dans la fente de la boîte aux lettres, nous avons décidé de réaliser des développements pour proposer ce mode d'expédition dans notre plateforme ShippingBo. C'est désormais une solution très demandée par nos clients qui envoient chaque mois en Lettre suivie des dizaines de milliers de petits produits de type DVD, bijoux ou coques de téléphones et qui souhaitent garder une traçabilité ! Nous sommes donc très heureux que ShippingBo puisse offrir un service à valeur ajoutée aux utilisateurs de Lettres suivies. Nous espérons renforcer notre relation avec le Groupe La Poste dont les autres solutions de transport de colis sont déjà disponibles dans le *back-office* ShippingBo !

Envoi de petits colis

SUPPLYWEB À LA CONQUÊTE D'UN NOUVEAU MARCHÉ AVEC DELIVENGO



Société de prestation logistique et transport pour e-commerçants, la société française Supplyweb a longtemps cherché une solution spécifique pour l'envoi de petits colis à

l'international. Elle peut désormais compter sur Delivengo ! Rencontre avec son fondateur Mathieu Desramé.

■ ■ La Poste est pour nous un partenaire historique qui a su croire à nos prévisions de croissance en nous proposant des tarifs attractifs, dès le début de l'aventure Supplyweb en 2011. Ce coup de pouce au démarrage a clairement été l'un des moteurs de notre réussite. Puis, il y a dix mois, nous avons découvert **Delivengo, la solution d'envoi à l'international de petits colis de moins de 2 kg**. Grâce à cela, nous pouvons désormais satisfaire la forte demande de certains de nos clients : les sites de e-commerce de petite et moyenne taille. Nous avons même capté de nouveaux clients. L'intérêt premier pour nous, nos clients et leurs e-acheteurs, c'est le prix. Mais jamais au détriment des délais et de la fiabilité. Les e-acheteurs ont réellement besoin d'être rassurés, surtout lorsqu'ils achètent à l'international et le **tracking** est parfait pour cela. Il les informe du lieu où se situe leur achat et de la date de livraison. Et avec l'interface web **MyDelivengo**, nous pouvons réaliser simplement et en toute autonomie la préparation des étiquettes, l'édition des bordereaux de dépôt, le suivi des plis et les statistiques d'envois. Bientôt, nous irons visiter le hub de Roissy. L'objectif de cet échange est d'améliorer encore nos procédures communes. C'est agréable d'avoir un partenaire à l'écoute et à la recherche de synergies, dans un esprit gagnant-gagnant. »

DELIVENGO : LA SOLUTION D'ENVOIS DE PETITES MARCHANDISES DE FAIBLE VALEUR À L'INTERNATIONAL



Abordable



Simple



Fiable



Avec ou sans suivi