

## E-commerce

# COMMENT L'OMNISCANALITÉ BOULEVERSE LA DONNE

— À l'heure de la connexion permanente, la croissance du e-commerce mondial s'intensifie. Pour s'adapter aux nouvelles exigences des clients et suivre une demande qui explose, le secteur doit muter en permanence. Omniscanalté, livraison offerte, prix le plus bas, expérience d'achat optimisée... sont les nouveaux maîtres mots de ce secteur qui voit s'affronter des géants de la vente en ligne mais où de plus petits acteurs tirent également leur épingle du jeu.



## Supplyweb à la conquête d'un nouveau marché avec Delivengo

Société de prestation logistique et transport pour e-commerçant, Supplyweb a longtemps cherché une solution à l'envoi de petits colis à l'international.

→ P.10

## Arcancel à l'assaut du e-marché chinois

Pour poursuivre sa croissance et lancer ses ventes en Chine, la marque de cosmétiques a opté pour une offre du Groupe La Poste : La Boutique France.

→ P.12

## Cyrellus lance le premier « smartalogue »

**100 % personnalisé**  
Source d'inspiration, le catalogue Cyrellus est une arme stratégique de la politique commerciale de l'entreprise.

→ P.14