



DES SOLUTIONS INNOVANTES POUR ACCOMPAGNER LES E-COMMERÇANTS

Les chiffres du e-commerce explosent et entraînent avec eux la mutation du parcours d'achat et la croissance du marché de la livraison. Chaque étape doit se faire de la manière la plus simple et efficace qui soit afin d'offrir une expérience d'achat sans couture à l'e-acheteur pressé et souvent expert, à la recherche du meilleur rapport qualité/prix ! Ces nouvelles exigences ont déclenché les hostilités d'une concurrence mondiale pour se partager le marché.

La Poste a su s'adapter à cette nouvelle donne en offrant à ses clients e-commerçants des solutions innovantes. Pour accompagner à toutes les étapes les e-commerçants français qui souhaitent se développer à l'export, nous nous appuyons sur un réseau regroupant les postes du monde entier et des partenaires privés.

Pour vos clients en France, nous avons élargi nos offres de livraison au domicile et en points de retrait avec un maillage unique de 9000 bureaux de poste, 7500 relais commerçants et 300 consignes automatiques accessibles 24 h/24. Renforcé la fiabilité de nos services avec 80000 facteurs et livreurs colis. Investi massivement dans notre outil informatique et industriel. Et lancé Livraison Plus, un service qui prévient vos clients du passage du livreur la veille avec un créneau de livraison de seulement deux heures et un dispositif de retour de colis simplifié.

Des services exclusifs qui permettent à La Poste de se différencier et de vous accompagner, que vous soyez décideurs de PME ou de grandes entreprises, dans un marché où l'expérience client est devenue le nerf de la guerre.

Bonne lecture,

FLORENT HUILLE

Directeur commercial

Branche Services-Courrier-Colis

La Poste

SOMMAIRE

numéro 03 _ novembre 2017

03

S'informer

LA GARANTIE D'UNE LIVRAISON À DOMICILE RÉUSSIE

Colissimo lance sa charte Livraison Plus. Une offre de services évolutive adaptée aux besoins des e-commerçants et des e-acheteurs.

ALORS, ON SIGNE ?

Essayez la signature électronique en toute tranquillité avec Docapost.

LAISSEZ-VOUS TENTER PAR LE VÉLO À ASSISTANCE ÉLECTRIQUE

Vélo en libre-service ou de fonction, Bemobi lance de nouvelles offres de vélos électriques pour vos flottes d'entreprises.

Partager

04

TMR EMBARQUE SES CLIENTS GRÂCE À LA REMISE COMMENTÉE

Une solution de marketing direct idéale pour doper vos ventes.

OPÉRATION SÉDUCTION POUR LA CAISSE D'ÉPARGNE

La banque à l'écureuil fait appel à La Poste pour moderniser son image à l'aide d'une campagne de street marketing en réalité augmentée.

06

Découvrir

G20 FIDÉLISE SES NOUVEAUX VOISINS

Découvrez le fichier d'adresses « Nouveaux voisins » de MEDIAPOST pour vous faire connaître et fidéliser votre clientèle de proximité.

Anticiper

07

E-commerce

COMMENT L'OMNICANALITÉ BOULEVERSE LA DONNE

15

Comprendre

LES E-COMMERÇANTS COMPTENT SUR LA QUALITÉ DE LA LIVRAISON POUR AMÉLIORER LEUR IMAGE DE MARQUE

Gratuité, délais toujours plus rapides et choix dans les modalités de livraison, les consommateurs en demandent toujours plus sur cet aspect du e-commerce devenu essentiel.



DÉCOUVREZ L'APPLI
COURRIER PLUS
EN 3 ÉTAPES



Téléchargez
l'appli Courier Plus



Scannez les pages
du magazine
identifiées par ce picto



Découvrez d'autres
contenus associés
à chaque article